

AL-MANSYUR

Jurnal Ekonomi Syariah

Volume:	Nomor:	Tahun:	E-ISSN
4	2	2025	2809-3224

Digital Marketing Sebagai Upaya meningkatkan Usaha di Anugerah Wira Angkasa

Khoirul Anwar

Penerapan Bisnis Berbasis Syariah pada Wirausaha Muslim

Frendy Lyfranda Yono & Ana Nurwakhidah

Kaidah Marketing Berbasis Maqashid Al-Syari'ah Imam Al Ghazali

Mufit Sayuti

Dampak BRICS terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sholihatin Khofsah

Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Sholihatin Khofsah & Muhammad Arwani

Sistem Permodalan dan Pengawasan terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahiq

Moh. Khoirul Anam

Daftar Isi

Jurnal Al-Mansyur; Vol. 5, No. 1; September 2025

Digital Marketing Sebagai Upaya meningkatkan Usaha di Anugerah Wira Angkasa.....	1-9
(Khoirul Anwar)	
Penerapan Bisnis Berbasis Syariah pada Wirausaha Muslim.....	10-22
(Frendy Lyfranda Yono & Ana Nurwakhidah)	
Kaidah Marketing Berbasis Maqashid Al-Syari'ah Imam Al Ghazali.....	23-38
(Mufit Sayuti)	
Dampak BRICS terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	39-58
(Sholihatin Khofsah)	
Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	59-67
(Sholihatin Khofsah & Muhammad Arwani)	
Sistem Permodalan dan Pengawasan terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahiq	68-86
(Moh. Khoirul Anam)	